

GDPR praktični primeri: Kako si s tehnologijo olajšati delo z osebnimi podatki?

Mag. Simon Meglič (ePrvak group)



Mag. Simon Meglič

- Lastnik ePrvak skupine podjetij (www.epravkgroup.com):
 - E-mail marketing
 - Marketing automation
 - Vsebinski marketing
 - Optimizacija uporabniške izkušnje
 - Izdajanje e-revij
- 3 leta nosilec predmeta Digitalni marketing na Doba Fakulteti
- Vodja odbora za e-klub in socialna omrežja na distriktu 1912 Rotary Slovenija



Kaljenje v praksi...

- 8 let vodil razvoj in prodajo portalov Kompas d.d.
- 5 let direktor Potovanje d.o.o.



Učinkoviti kanali...

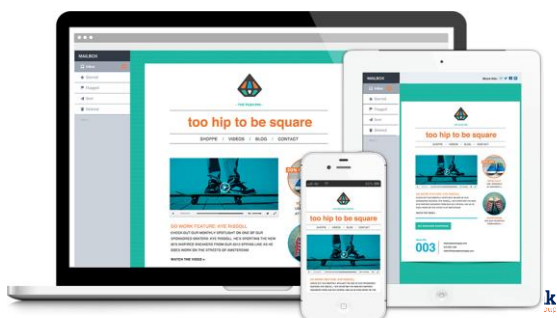


- Vsebinski marketing
- E-mail marketing
- Uporabniška izkušnja
- Optimizacija za iskalnike (SEO)



- Iskalni marketing
- Oglaševanje na socialnih omrežjih
- Remarketing





GDPR je stvar privolitvev



GDR

DPO ?

Pogodbe s pogodbenimi obdelovalci?

Evidenca vrst dejavnosti obdelav

Politika varovanja osebnih podatkov (splošni pogoji)

Procesi varovanja osebnih podatkov

GDPR

- Pravilnik o varovanju osebnih podatkov?
- Protokol ob kršitvah?
- Ocena tveganj (Data impact assesment)
- NDA zaposleni in partnerji
- Exceli po računalnikih in oblakih?



GDPR - vpogled v osebne podatke



Aplikacija tudi za GDPR skladno ravnanje s podatki



API povezave, izmenjava podatkov in hramba privolitvev



Aktivnost uporabnikov



Kaj tare slovenska podjetja

- Google in Facebook skladiščita podatke o naših uporabnikih mi pa ne.
- Podatki v oblaku izven EU (GDPR?), pri migraciji ne dobiš vseh podatkov.
- Posebej aplikacija za CRM, e-mail marketing, SMS, Marketing automation.



EMA - ePrvak marketinška avtomatizacija



Podatki lahko ostanejo v podjetju



Progresivno pridobivanje podatkov



Vroči lead



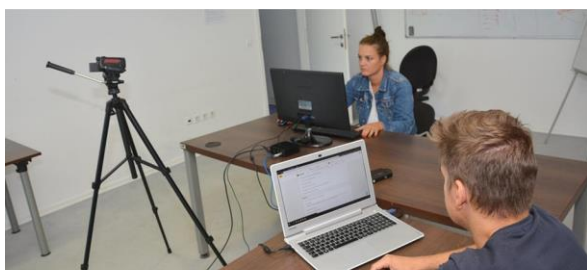
Kanali



Peresno lahka avtomatizacija



Testiranje uporabniške izkušnje...



Zmagujte skupaj z nami



simon@eprvak.si

www.eprvak.si

